



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Сибирского университета
потребительской кооперации

(С.Ю.М.К.)

В. И. Бакайтис

2018 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для поступающих на обучение по образовательной программе
высшего образования – программе магистратуры

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Новосибирск
2018

Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 *Экономика* сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*.

Составители: Е.А. Мытарева, канд. экон. наук, доцент
Р.М. Шахнович, д-р экон. наук, профессор

Рецензент: Л.В. Ватлина, канд. экон. наук, зав. кафедрой

Программа обсуждена и рекомендована для проведения вступительных испытаний на заседании кафедры экономической теории, протокол № 5 от 22 июня 2018 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» магистратура является вторым уровнем высшего образования. К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний, установление перечня и проведение которых осуществляется организацией самостоятельно.

Целью вступительных испытаний является определение уровня готовности поступающих к обучению в магистратуре.

Вступительные испытания, установленные при приеме на обучение по программам магистратуры в СибУПК – собеседование, которое осуществляется в рамках настоящей программы вступительных испытаний и проводится экзаменационной комиссией.

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата (п. 29 Приказа Министерства образования и науки РФ от 14 октября 2015 г. N 1147 в редакции от 20 апреля 2018 г. N 290 "Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры")

Содержание настоящей программы вступительных испытаний соответствует требованиям, установленным федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 *Экономика* к результатам освоения образовательной программы бакалавриата в части результатов обучения по дисциплинам, формирующим общепрофессиональные и профессиональные компетенции, а именно:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Результатами вступительных испытаний являются знания, умения и навыки, продемонстрированные поступающим в магистратуру в процессе собеседования. Для признания результатов успешными поступающий должен:

знать: многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; подходы к анализу и оценке деятельности хозяйствующих субъектов; методологические основы анализа и планирования показателей деятельности предприятий и организаций;

уметь: применять полученные знания на практике;

владеть: методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в деятельности

предприятий и организаций; методикой анализа и планирования показателей деятельности предприятий и организаций; навыками самостоятельного приобретения новых знаний, используя современные образовательные технологии.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1 Функционирование рыночной системы и роль государства в рыночной экономике

Причины возникновения и условия функционирования рыночной экономики. Экономические отношения. Конкуренция и ее виды. Собственность и хозяйствование. Структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Формы собственности. Роль и функции правительства в смешанной экономике. Масштабы и структура общественного сектора. Внешние эффекты (экстерналии). Общественные и квазиобщественные блага. Регулирование и дерегулирование.

Тема 1.2 Теория спроса и предложения. Эластичность

Спрос и величина спроса. Факторы и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Изменение объема спроса. Функция спроса.

Закон предложения. Факторы предложения, их влияние на кривую предложения. Формирование равновесной цены. Функции цен. Излишки потребителя и производителя. Государственное воздействие на рыночное равновесие: способы и последствия. Рынок и равновесная цена. Эластичность спроса по цене: понятие, формулы и факторы. Виды спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность. Практическое применение коэффициентов эластичности. Эластичность предложения. Показатели эластичности.

Тема 1.3 Теория потребительского поведения

Рациональность поведения потребителя. Потребительские предпочтения и версии потребительского выбора. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Эволюция теории полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Положение равновесия потребителя. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия и карта безразличий. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.

Тема 1.4 Фирма и её роль в рыночной экономике

Подходы к объяснению существования фирм. Понятие предприятия, классификация, внутренняя и внешняя среда. Структура бизнеса и формы организации предпринимательской деятельности: характеристика, роль,

преимущества и недостатки. Мотивация поведения фирмы. Современные теории оптимизации деятельности фирмы и формы конкуренции. Валовые выручка и издержки. Виды издержек. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Сравнительное преимущество.

Тема 1.5 Производство и издержки

Производственная функция и методы её описания. Факторы производства. Изокванта и карта изоквант. Изокоста и равновесие производителя. Краткосрочный период производства. Средний и предельный продукт переменного ресурса. Закон убывающей предельной производительности. Постоянные, переменные и общие издержки. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Диверсификация, концентрация и централизация производства.

Тема 1.6 Рыночные структуры. Теория фирмы в условиях совершенной конкуренции

Характерные черты и модели рыночных структур. Принципы поведения фирмы на рынке. Совершенная конкуренция: условия и положение фирмы. Предложение совершенной конкурентной фирмы и отрасли. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Доход фирмы. Принцип максимизации прибыли и равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность конкурентных рынков. Производственная эффективность распределения ресурсов.

Тема 1.7 Несовершенная конкуренция.

Производство и ценообразование в условиях монополии

Рыночная власть. Монополия и ее виды. Естественная монополия. Барьеры входа в отрасль, способствующие возникновению монополий и барьеры выхода из отрасли. Выпуск продукции, цена и предельный доход в условиях монополии. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Антимонопольное регулирование.

Тема 1.8 Монополистическая конкуренция. Олигополия

Черты монополистической конкуренции. Главные факторы сбыта фирмы. Определение цены и объёма производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Проблема эффективности монополистически конкурентных рынков. Признаки олигополистической структуры рынка. Причины возникновения и модели олигополии. Ломаная кривая спроса. Картель. Факторы, способствующие тайному сговору. Роль неценовой конкуренции. Дилемма заключенных. Олигополия и экономическая эффективность: два подхода.

Тема 1.9 Экономика информации и неопределенности

Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Риски, страхование, экономическая безопасность. Объединение и распределение риска. Моральный риск. Асимметрия информации, оппортунистическое поведение. Интернальные эффекты. Арбитражирование и спекуляция.

Тема 1.10 Рынки факторов производства

Рынок товаров и рынок ресурсов: общие черты и различия. Структура рынка факторов производства. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства в условиях различных рыночных структур. Факторы сдвига кривой спроса и ценовая эластичность спроса на ресурсы. Сочетание ресурсов: правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Предложение экономических ресурсов.

Тема 1.11 Рынок труда и определение уровня заработной платы

Рабочая сила. Номинальная и реальная заработная плата. Кривые спроса и предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения. Определение равновесной заработной платы на конкурентном рынке труда. Заработная плата и занятость. Рынок труда в условиях монополии. Роль профсоюзов на рынке труда: два варианта поведения. Модель отраслевого профсоюза и модель двусторонней монополии.

Дифференциация ставок заработной платы. Эффективность законодательства о минимуме заработной платы.

Тема 1.12 Рынок капитала. Ценообразование на рынке земли

Спрос и предложение на рынке капитала. Физический и денежный капитал. Способы обоснования эффективности инвестиционных решений: дисконтирование и внутренняя норма доходности. Чистый денежный поток. Экономические риски. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Процентная ставка и инвестиции. Факторы, влияющие на ставку процента. Экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента как частный случай экономической ренты. Различия в производительности земли. Капитализация экономической ренты, цена земли и ее факторы.

Тема 1.13 Распределение доходов

Общее равновесие и благосостояние. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Основные направления обеспечения равенства возможностей. Распределение доходов: функциональная и вертикальная структура национального дохода. Кривая Лоренца и показатели дифференциации доходов. Абсолютная и относительная бедность. Неравенство

и варианты борьбы с бедностью. Государственный патернализм и социальное партнерство. Система социальной защиты.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1 Основные макроэкономические показатели.

ВВП и теневая экономика

Национальная экономика как целое. Промежуточная и конечная продукция. Добавленная стоимость. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. ВНД и ВВП. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление). Основное уравнение ВНД. Чистый национальный продукт и чистые налоги. Национальный доход и личный располагаемый доход. Конечное потребление. Номинальный и реальный ВВП.

Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Факторы, не учитываемые ВВП. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс. Теневая экономика: масштабы, причины, структура и тенденции. Теневая экономика и ВВП. Рентоориентированное поведение.

Тема 2.2 Совокупный спрос и совокупное предложение

Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на динамику совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Кривая и факторы совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Влияние изменения совокупного предложения на динамику реального ВВП и уровня цен.

Тема 2.3 Потребление, сбережения и инвестиции

Основной психологический закон Кейнса. Модели потребления и сбережения. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Мультипликатор автономных расходов. Функция потребления и функция сбережения. Теория жизненного цикла и теория постоянного дохода. Центральный вопрос макроэкономики. Факторы и структура инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиции в товарно-материальные запасы, основной капитал и жилищное строительство. Производственная функция Кобба - Дугласа. Модель акселератора. Кейнсианский крест. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости.

Тема 2.4 Равновесие на товарном и денежном рынках.

Модель двойного равновесия IS-LM

Рынок активов и товаров: различия и взаимозависимость. Кривая IS и равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая L M и равновесие на рынке активов. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Номинальные и реальные переменные. Модель IS-LM и общее равновесие на товарном и денежном рынках. Ликвидная ловушка и классический случай. Комбинации неравновесных состояний и механизм перехода к равновесию. Кредитно-денежная и фискальная политика как инструменты стабилизационной политики, проблема выбора их сочетания.

Тема 2.5 Государство в рыночной экономике

Различные подходы к роли государства в экономической жизни и эволюция взглядов на соотношение «рынок-государство». Задачи и принципы государственного регулирования рыночной экономики. Способы корректировки рыночного механизма. Инструменты макроэкономической политики государства и сравнительный анализ их эффективности. Магический четырехугольник. Стабилизационная политика. Современные модели смешанной экономики. Фиаско государства. Дерегулирование и приватизация: основные направления и цели.

Тема 2.6 Фискальная политика и федеральный бюджет

Государственный бюджет: расходы правительства и бюджетные поступления. Бюджетный дефицит и способы его покрытия. Профицит государственного бюджета. Эффект вытеснения. Налоговая система. Виды и функции налогов. Пропорциональный налог. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Принципы налогообложения и цели налоговой политики. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика и ее виды. Эффект мультипликатора. Автоматические стабилизаторы. Инструменты дискреционной фискальной политики. Эффект запаздывания. Внутренний и внешний государственный долг, причины возникновения и влияние на функционирование экономики.

Тема 2.7 Деньги и их роль в экономике

Сущность, функции и виды денег. История возникновения денег и эволюция теории денег. Количественная теория денег, классическая дихотомия. Ценность денег. Агрегаты денежного предложения. Спекулятивный и трансакционный спрос на деньги. Портфель активов и ликвидность. Равновесие на денежном рынке. Уравнение Фишера. Деньги и инфляция.

Тема 2.8 Банковская система и кредитно-денежная политика

Структура кредитной системы. Коммерческие банки, их функции и операции. Денежный мультипликатор.

Роль и функции центральных банков. Денежное обращение и сеньораж. Содержание и цели кредитно-денежной политики. Основные инструменты кредитно-денежной политики, ее виды. Денежное обращение (М. Фридман). Координация кредитно-денежной и фискальной политики.

Тема 2.9 Экономические циклы и проблема безработицы

Циклический характер развития рыночной экономики: причины и фазы. Классификация и теории экономического цикла. Технологические уклады и кондратьевские волны ("длинные волны") в экономике. Антициклическая политика. Безработица: формы, способы подсчета и социально-экономические последствия. Естественный уровень безработицы в странах с различными моделями смешанной экономики. Гистерезис.

Тема 2.10 Теория экономического роста. Инфляция

Сущность, формы и причины инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция и ее виды. Монетарные и немонетарные факторы инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания. Динамика и измерение инфляции. Последствия инфляции, ее влияние на объем национального производства. Кривая Филлипса. Связь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стагфляция. Антиинфляционные программы: теория и практика. Определение и значение экономического роста. Способы измерения экономического роста. Теории экономического роста. Факторы предложения, спроса и распределения в теории экономического роста. Научно-технический прогресс и инвестиции в человеческий капитал. Отрицательные и положительные стороны экономического роста. «Золотое правило накопления». Мировая экономика и экономический рост.

Тема 2.11 Мировой рынок и международная торговля

Закрытая и открытая экономика. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Абсолютные преимущества международной торговли и теория сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Политика протекционизма: основные направления, аргументы «за» и «против». Торговые барьеры ГАТТ (ВТО). Экономическая интеграция.

Тема 2.12 Валютная система и платежный баланс

Основные системы валютных курсов. Золотой стандарт. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Паритет покупательной способности. Факторы, определяющие спрос и предложение иностранной валюты. Платежный баланс: значение и структура. Связь между валютными системами и платежным балансом. Внешнеэкономическое и внутриэкономическое равновесие: проблемы установления и варианты макроэкономической политики. Внешнеторговый дефицит, его причины, последствия и пути сокращения.

Международное движение капитала. Уровень интегрирования финансовых рынков. Мобильность капитала.

*Тема 2.13 Системные преобразования
в постсоциалистических странах*

Причины, цели и основные направления трансформации плановых экономических систем в рыночные. Рыночная трансформация и экономические реформы. Теоретическая парадигма системных преобразований. Содержание и этапы переходного периода. Изменение роли и функции государства в переходной экономике. Микроэкономическая либерализация, приватизация собственности, институциональные и структурные сдвиги в экономике. Преобразования в социальной сфере. Основные концепции трансформации. Сопоставление трансформационных процессов различного типа и теоретическое осмысление рыночных преобразований. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

*Тема 2.14 Российская модель трансформации:
направления, этапы, результаты*

Характеристика исходного состояния и особенности переходной экономики России. Особенности и главные проблемы рыночной трансформации. Противоречивый характер преобразований и причины их низкой эффективности. Взаимозависимость между текущей экономической политикой и системными изменениями. Механизм возникновения трансформационных ловушек. Институциональная структура экономики и пути ее перестройки. Эволюция российской модели перехода к рынку и ее отличительные черты. Факторы экономического оживления и задачи нового этапа преобразований. Роль кооперативных форм хозяйствования экономики. Формирование открытой экономики.

4. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Раздел 1. Микроэкономика

Основная

1. ЖУРАВЛЕВА ГАЛИНА ПЕТРОВНА. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник для вузов / ЖУРАВЛЕВА ГАЛИНА ПЕТРОВНА, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М. : Инфра-М, 2017. - 440с. : ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8.
2. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1440. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=943595>

3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов / Р.М. Нуреев.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА- М, 2018. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=966459>

Дополнительная

4. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=949043>
5. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=500805>

Раздел 2. Макроэкономика

Основная

1. Макроэкономика: Учебник / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004928-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=556123>
2. Макроэкономика: Учебник / В.В. Золотарчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 537 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт). - ISBN 978-5-16-010587-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=494994>
3. Макроэкономика: Учебник / Под ред. Чередниченко Л.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011387-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=522115>

Дополнительная

4. ГРЕБЕННИКОВ ПЕТР ИЛЬИЧ. Макроэкономика. В 2т. : учебник и практикум для академического бакалавриата. Т.2 / ГРЕБЕННИКОВ ПЕТР ИЛЬИЧ, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский ; Высшая школа экономики. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 256с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с.253-255. - ISBN 978-5-534-02563-7.
5. Макроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=753374>
6. МАКРОЭКОНОМИКА. Сборник задач и упражнений : практ. пособие для вузов / под ред. С.Ф. Серegiной; Нац.исслед.ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Юрайт, 2013. - 154с. : ил. - (Учебники НИУ ВШЭ). - ISBN 978-5-9916-2271-4.

7. Макроэкономика: Практикум/Нуреев Р. М., под ред. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-574-8, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=517569>

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (МАТЕРИАЛЫ)

В качестве оценочных средств для установления уровня готовности поступающих к обучению в магистратуре используются вопросы к собеседованию, а также шкала оценивания и критерии оценки.

5.1. Вопросы к собеседованию для поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

5.1.1. Перечень вопросов по разделу «Микроэкономика»

1. Рыночные и не рыночные экономические агенты, собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, экономические интересы, цели и средства.
2. Проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и её виды.
3. Экономические блага и их классификация, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, дисконтирование.
4. Альтернативные издержки: издержки упущенных возможностей, границы производственных возможностей.
5. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом, Парето-эффективность.
6. Экономические риски и неопределённость, способы преодоления рисков.
7. Условия возникновения и сущность рынка, его классификация.
8. Предложение и его величина, факторы, влияющие на предложение, закон предложения.
9. Спрос и его величина, факторы, влияющие на спрос, закон спроса. Равновесная цена.
10. Теория поведения производителя и потребителя, излишки и равновесие производителя и потребителя.
11. Эластичность. Коэффициент эластичности по цене и по доходу, его практическое использование.
12. Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Монопольная власть.
13. Олигополия. Основные признаки олигопольного рынка. Модели поведения участников олигополии.
14. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Цены и ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
15. Ресурсы и факторы производства, виды доходов собственников факторов производства.

16. Валовая выручка и издержки, прибыль бухгалтерская и экономическая, дисконтированная стоимость.
17. Переменные и постоянные издержки, общие, средние и предельные величины выручки и издержек.
18. Трансакционные трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера.
19. Рынок товаров и рынок ресурсов: общие черты и различия.
20. Рынок труда и определение уровня заработной платы.

5.1.2. Перечень вопросов по разделу «Макроэкономика»

21. Общественное воспроизводство, система национального счетоводства, резидентные и не резидентные институциональные единицы.
22. Макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой внутренний продукт, национальный доход, чистый национальный продукт, теневая экономика.
23. Личный располагаемый доход, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития.
24. Отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс.
25. Теория потребительского поведения.
26. Теория жизненного цикла и теория постоянного дохода.
27. Теория экономического роста, модель Солоу, золотое правило накопления.
28. Макроэкономическое равновесие: основные модели совокупного спроса и совокупного предложения.
29. Основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция.
30. Кривая Филлипса. Связь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стагфляция.
31. Теория денег, денежное обращение, равновесие денежного рынка.
32. Государственный бюджет, его дефицит и профицит, способы преодоления дефицита государственного бюджета, государственный долг.
33. Налоговая система, фискальная политика, виды налогов. Особенности налоговой системы современной России.
34. Функционирование рыночной системы и роль государства в рыночной экономике.
35. Модель IS-LM и общее равновесие на товарном и денежном рынках. Комбинации неравновесных состояний и механизм перехода к равновесию.
36. Закрытая и открытая экономика. Международные экономические отношения. Международная торговля и торговая политика.
37. Внешнеэкономическое и внутриэкономическое равновесие: проблемы установления и варианты макроэкономической политики.
38. Рыночная трансформация и экономические реформы. Теоретическая парадигма системных преобразований.

39. Характеристика исходного состояния и особенности переходной экономики России. Эволюция российской модели перехода к рынку и ее отличительные черты.

40. Взаимозависимость между текущей экономической политикой и системными изменениями. Механизм возникновения трансформационных ловушек.

5.2. Шкала оценивания, применяемая при собеседовании

Результаты вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры оцениваются по балльной шкале.

В процессе собеседования члены экзаменационной комиссии задают поступающему 4 любых вопроса из перечней вопросов, приведенных в *пункте 5.1* настоящей программы. Каждый вопрос, считается отдельным вступительным испытанием и оценивается по 25-балльной шкале.

Максимальное количество баллов, которое может быть набрано поступающим в процессе собеседования – 100 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для приема на обучение по программам магистратуры устанавливается равным 50 баллов.

Поступающий, набравший менее 10 баллов при ответе, хотя бы на один из вопросов, считается не прошедшим вступительные испытания и выбывает из конкурса.

5.3. Критерии оценки уровня подготовки поступающего

Критерии оценки уровня подготовки поступающего приведены в таблице:

Критерии ответов	Словесная характеристика ответа	Количество баллов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Содержание ответа полностью правильное. Экзаменуемый свободно оперирует всеми основными и дополнительными терминами и понятиями в рамках программы и сверх нее. Изложение материала грамотное, логичное.	Верный полный	25
Содержание ответа преимущественно правильное. Возможно присутствие 1-2 незначительных неточностей. Экзаменуемый показывает твёрдые знания всех основных и дополнительных терминов и понятий в рамках программы. Изложение материала грамотное, последовательное.	Преимущественно верный, полный	20
Содержание ответа преимущественно правильное. Возможно присутствие 1-2	Преимущественно верный, достаточно	15

1	2	3
незначительных неточностей. Экзаменуемый показывает твёрдые знания всех основных терминов и понятий в рамках программы. Изложение материала достаточно грамотное и последовательное.	полный	
Содержание правильное в большей части ответа. Возможно присутствие 3-4 незначительных неточностей. Экзаменуемый показывает знания большой части основных терминов и понятий в рамках программы. Изложение материала не вполне грамотное и последовательное.	Частично верный, неполный	10
Экзаменуемый обнаруживает полное отсутствие знания и понимания материала в рамках программы. Информация излагается неграмотно, неупорядоченно.	Значительно/полностью неверный и/или существенно неполный	0

Заведующий кафедрой экономической теории,
канд. экон. наук, доцент

 Л.В. Ватлина